

RESUMEN PLAN DE GESTIÓN ADR IZKI 2019

AMBITO ESTRATEGICO 1: DESARROLLO DE UNA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA diferenciada en el mercado y sostenible, basada en los valores específicos de la comarca, que mantenga el empleo en el sector, rejuveneciéndolo, y la capacidad de gestionar el territorio comarcal y sus ecosistemas.

1. Realizar PG2019 de la asociación Laborariak y dinamizar dichas actuaciones.
2. Organización de Mercados de producto local en cada una de las estaciones del año rotatorios en cada municipio de la comarca.
3. Participación en iniciativas que ponen en valor el sector primario y medio rural de la comarca: Nekazariak Eskolan, NIREA, Plan de Alimentación Saludable,...
4. Participación en proyectos de investigación sobre nuevos productos, formas de producción y comercialización de estos:
 - Continuación del desarrollo del proyecto de cooperación "Vallados virtuales" (VAVI): Ensayo en parcela y publicación de resultados.
 - Finalización del proyecto de cooperación "Valorización de la lana procedente de explotaciones oveja Latxa" y presentación de un nuevo proyecto con el mismo fin a través de Mendinet para optar al programa europeo POCTEFA.

AMBITO ESTRATEGICO 2: ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN, sobre todo jóvenes y mujeres, formados/as e integrados/as en la vida rural, que favorezcan el dinamismo comarcal y la identidad propia de Montaña, mediante la creación de infraestructuras y servicios mínimos, previamente definidos y dimensionados, con especial atención a la calidad de las vías de comunicación y telecomunicación y la creación de oferta de vivienda rehabilitada y nueva vivienda especialmente para el caso de jóvenes ligados/as con la actividad agraria

5. Elaboración de un modelo "básico" de Planes de Igualdad dirigido a entidades locales o a personas promotoras privadas.
6. Realización de una oferta de ocio conjunta para la comarca: web o app de acceso recursos de la comarca.
7. Organizar formación específica para colectivos desfavorecidos en temáticas que pueden resultar inclusivas: personas mayores, mujeres, migrantes,....

AMBITO ESTRATEGICO 3: DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES aprovechando tanto los recursos naturales como el suelo industrial existente. Fomentando un turismo de naturaleza estructurado y la atracción y consolidación de empresas que generen empleo y el apoyo a emprendedores/as, especialmente las ligadas al sector agroalimentario.

8. Estudio-reflexión sobre la situación de estado, deterioro, posibilidades....de los polígonos industriales de la comarca.
9. Impulso a la innovación social a través de la creación de espacios comunes para emprender. Elaboración inicialmente de una base de datos de locales vacíos de titularidad municipal susceptibles para realización de actividades económicas.
10. Elaboración de una guía de servicios comarcales y promoción de los mismos.
11. Apoyo al desarrollo del Centro de Hipoterapias del Valle de Arana.
12. Apoyo a iniciativas para el fomento del turismo de la comarca de cara a crear nuevos servicios y empleos ligados a este sector. A su vez, participar activamente en las actividades que se impulsen desde la Mesa de Turismo.

SERVICIOS Y GESTIONES DE LA ADR

- GESTIONES INTERNAS DE LA ADR: labores internas que realiza la ADR para su funcionamiento
- DESPLIEGUE DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL COMARCAL 2015-2020
- PARTICIPACION EN FOROS COMARCALES Y SUPRACOMARCALES PARA LA COOPERACIÓN EN TEMAS DE DESARROLLO RURAL
- SERVICIO CONTINUADO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A POBLACIÓN Y ADMINISTRACIONES LOCALES. PROGRAMAS DE AYUDAS DESARROLLO RURAL
- INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO EN EMPRENDIMIENTO, INTRAEMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPLEO EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES
- APOYO Y DINAMIZACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS IMPULSADOS DESDE LA VICECONSEJERÍA Y LAS DIPUTACIONES FORALES.
- TRABAJAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA ADR

